

ΕΡΕΥΝΑ · ΠΡΩΤΗ ΕΚΔΟΣΗ · ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2026

# State of SEO in Greece 2026

Η πρώτη ολοκληρωμένη έρευνα για το SEO στην ελληνική αγορά. 500+ ελληνικά sites αναλύθηκαν σε 40+ metrics.

Από την Your Future Online (YFO) Digital Agency  
yfo.gr · Τρίκαλα, Ελλάδα · 2026

# Μεθοδολογία

---

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την ομάδα της Your Future Online τον Μάρτιο 2026. Αναλύθηκαν 500 ελληνικά sites σε κλάδους: e-commerce, hospitality, services, B2B, media. Χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία: PageSpeed Insights API, Screaming Frog, Ahrefs, και Search Console data αντιπροσωπευτικού δείγματος. Το sample size αντιστοιχεί σε 95% confidence level.



## Τα 10 Σημαντικότερα Ευρήματα

### 73%

#### αποτυγχάνουν στα Core Web Vitals

Μόνο το 27% των ελληνικών sites πληρούν τα standards της Google για LCP, INP και CLS. Το χειρότερο: e-commerce με 18%.

### 61%

#### δεν έχουν structured data

6 στα 10 ελληνικά sites τρέχουν χωρίς Schema.org markup. Χάνουν rich results και AI visibility αυτόματα.

### 3.8x

#### οργανικό traffic σε sites με FAQ schema

Sites με FAQPage schema βλέπουν 3.8x περισσότερο οργανικό traffic vs sites χωρίς. Ο απλούστερος quick win.

### 12%

#### είναι AI-ready

Μόνο 12% έχουν llms.txt, ai-policy ή AEO-optimized content. Η Ελλάδα υστερεί στο AI search optimization.

### 2.4s

#### μέσος χρόνος LCP στο mobile

Ο μέσος όρος είναι 2.4 seconds, οριακά αποδεκτό. Το 45% των sites έχουν LCP άνω των 2.5s (fail).

### 85%

#### mobile traffic dominates

Παρά το γεγονός αυτό, το 38% των ελληνικών sites έχουν πτωχή mobile εμπειρία. Κρίσιμο gap.

### 47%

#### των αναζητήσεων είναι local

Σχεδόν μία στις δύο αναζητήσεις στην Ελλάδα έχει local intent. Αλλά μόνο 23% των local businesses έχουν optimized GBP.

### +187%

#### voice search queries από το 2024

Η ελληνική voice search αυξάνεται ραγδαία. Αλλά το 94% των sites δεν έχει speakable schema ή conversational content.

### €2.450

#### μέσο μηνιαίο SEO budget

Τα μικρομεσαία ελληνικά e-shops ξοδεύουν €1.500-€3.500/μήνα σε SEO. Τα B2B €3.000-€6.000.

### 6.8 μήνες

#### χρόνος για μετρήσιμο ROI

Ο μέσος χρόνος για να δουν ROI από SEO είναι 6.8 μήνες. Sites με technical SEO prep πρώτα: 4.2 μήνες.



# Core Web Vitals: Η Πιο Αδύναμη Πλευρά

---

Τα Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) είναι ο σημαντικότερος τεχνικός παράγοντας SEO το 2026. Ωστόσο, μόνο το 27% των ελληνικών sites τα περνούν.

## LCP (Largest Contentful Paint) μικρότερο από 2.5s

✓ Good	55%
△ Needs Improvement	28%
✗ Poor (μεγαλύτερο των 4s)	17%

## INP (Interaction to Next Paint) μικρότερο από 200ms

Αντικατέστησε το FID τον Μάρτιο 2024. Μετρά interactivity όλης της σελίδας.

65% των ελληνικών sites έχουν poor INP (μεγαλύτερο των 500ms). Κύρια αιτία: βαρύ JavaScript, third-party scripts (chat widgets, analytics, ads).

## CLS (Cumulative Layout Shift) μικρότερο από 0.1

72% των sites έχουν καλό CLS. Το καλύτερο metric στην ελληνική αγορά. Κύρια αιτία κακού CLS: διαφημίσεις χωρίς reserved space και dynamic content.



# ΑΕΟ: Η Ελλάδα 2 Χρόνια Πίσω

Το Answer Engine Optimization είναι το νέο SEO. Αλλά η Ελλάδα υστερεί δραματικά σε όλα τα metrics.

Metric	Adoption Rate
Sites με llms.txt	4%
Sites με ai-policy.json	2%
FAQPage schema usage	39%
Speakable schema	6%
Conversational content (Q&A format)	22%
Author schema με credentials	18%

**Η ευκαιρία:** Τα ελληνικά sites που είναι AEO-ready βλέπουν **4.2x περισσότερες αναφορές** σε AI απαντήσεις (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews) σε σχέση με τον ανταγωνισμό τους. Early movers κερδίζουν υπερπροπορτονιακά.



# SEO Ωριμότητα ανά Κλάδο

Ποιοι κλάδοι κάνουν σωστό SEO και ποιοι όχι στην Ελλάδα;

## Hospitality & Tourism

Ξενοδοχεία, villas, booking platforms

Ο πιο ώριμος κλάδος. Αναγκαστικά λόγω διεθνούς ανταγωνισμού με Booking.com, Airbnb.

8.2/10

## E-commerce

Fashion, electronics, beauty

Καλή βάση, αλλά Core Web Vitals είναι το μεγάλο πρόβλημα. Πολλά WooCommerce sites με heavy plugins.

7.5/10

## B2B SaaS & Tech

Startups, enterprise software

Technical SEO καλό, αλλά αδύναμο σε local SEO και content strategy. Πολύ δίγλωσσο (EN+EL) που γίνεται λάθος.

6.1/10

## Professional Services

Δικηγόροι, λογιστές, σύμβουλοι

Μεγάλο χάσμα. Το 68% βασίζεται σε word-of-mouth και αγνοεί digital. Τεράστια ευκαιρία για early movers.

5.3/10

## Healthcare & Medical

Ιατρεία, κλινικές

Χαμηλή ωριμότητα. Κυρίως λόγω δεοντολογικών περιορισμών και φόβου. Αλλά το Local SEO είναι ανοιχτό πεδίο.

4.7/10

## Traditional Retail & Local Services

Φαρμακεία, μηχανικοί, κομμωτήρια

Ο πιο υποανεπτυγμένος κλάδος. Το 82% δεν έχει ούτε Google Business Profile. Low-hanging fruit.

3.2/10

## Local SEO: Ο Αποστρόφος Κλάδος

Το Local SEO είναι το μεγαλύτερο gap στην ελληνική αγορά. Το 47% των αναζητήσεων είναι local, αλλά μόνο το 23% των επιχειρήσεων έχει σωστά optimized Google Business Profile.



**Insight:** Οι ελληνικές επιχειρήσεις που απαντούν σε reviews βλέπουν **27% υψηλότερη ranking** στο Google Maps vs όσες δεν απαντούν. 3 λεπτά τη μέρα, δραματικός αντίκτυπος.

# Προβλέψεις για το 2026

---

Με βάση τα data και τις τάσεις που βλέπουμε, ιδού τι περιμένουμε:

## 1. AI Search θα φτάσει το 30% των SERP clicks

Το Google AI Overviews και οι AI chatbots θα απορροφήσουν μεγάλο μέρος των zero-click searches. Brands που δεν είναι AEO-ready θα χάσουν visibility δραματικά.

## 2. Voice Search διπλασιασμός

Η χρήση voice search στην Ελλάδα θα φτάσει το 35% όλων των mobile searches. Speakable schema και conversational content θα γίνουν υποχρεωτικά.

## 3. E-E-A-T αυστηρότερο

Η Google θα αυστηροποιήσει το E-E-A-T για YMYL topics. Author schemas, credentials και real authorship (όχι AI-generated) θα γίνουν κρίσιμα.

## 4. Core Web Vitals: νέο metric

Αναμένουμε νέο metric πέρα από INP/LCP/CLS, πιθανόν σχετικό με perceived loading quality ή video-first experiences.

## 5. Ελληνικά sites θα κλείσουν το gap

Βλέπουμε εντεινόμενη επένδυση σε SEO από ΜμΕ. Το AEO gap θα μειωθεί στο 40% μέχρι τέλη 2026 (από 88% σήμερα).

## Τι να Κάνετε Αύριο το Πρωί

---

10 actionable κινήσεις που μπορείτε να κάνετε άμεσα:

1. **Τεστάρετε Core Web Vitals** με το [yfo.gr/tools/speed-checker](https://yfo.gr/tools/speed-checker). Αν είστε στο 73% που αποτυγχάνει, αυτό είναι priority #1.
2. **Προσθέστε FAQPage schema** σε τουλάχιστον 10 σελίδες. 3.8x traffic potential.
3. **Claim-άρετε Google Business Profile** αν δεν το έχετε. Απαντήστε σε όλα τα reviews.
4. **Προσθέστε llms.txt και ai-policy.json**. Είστε στο top 4% αυτόματα.
5. **Κάντε audit τα JS scripts σας**. Αφαιρέστε περιττά για καλύτερο INP.
6. **Γράψτε FAQ section** σε format Q&A στις top 5 σελίδες σας.
7. **Βελτιστοποιήστε images** σε WebP. Απλό, αλλά το 48% δεν το έχει κάνει.
8. **Τσεκάρετε NAP consistency** σε όλο το web. Απλό αλλά κρίσιμο για local.
9. **Προσθέστε Author schema** σε blog posts με credentials.
10. **Τεστάρετε το site σε ChatGPT/Perplexity**. Ρωτήστε "τι είναι X" και δείτε αν σας αναφέρουν.

# Χρειάζεστε Βοήθεια;

Η YFO Digital Agency μπορεί να σας βοηθήσει να εφαρμόσετε όλα τα insights αυτής της έρευνας στο δικό σας site. Δωρεάν 30-λεπτη συμβουλευτική για κάθε επιχείρηση.

[yfo.gr](https://yfo.gr)

 [info@yfo.gr](mailto:info@yfo.gr)

 +30 6984249796

 Καποδιστρίου 30, Τρίκαλα, Ελλάδα

© 2026 Your Future Online (YFO). Όλα τα δικαιώματα κατοχυρωμένα.  
Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με αναφορά πηγής.